

2026

9月29日 火

発行日/2026年9月29日 (No.6499)

編集・発行所/元気das編集室

東京都港区芝公園1-6-7-6 ※内容に関する

問合せは0120-063711 (会員限定発行)

元気das
Daily Magazine

BUZZ WORD 再生のウズメ

天堂きりんさんの同名漫画を実写化した、10月3日スタートのドラマ。イモトアヤコさんが連続ドラマ初主演を果たし、引きこもり生活を送る元子役の女性が、便利屋での仕事を通して人生を再生させる姿を描く。

東京外為(米ドル) 28日17時 前週末比 157円22銭(△86銭)

シンディー外為(豪ドル) 28日7時半 110円50-52銭

日経平均株価 28日15時 ©日本経済新聞社 65,877円62銭(▼486円58銭)

生26-260929,営業開発室

拡大するメンパ消費

◆コスパ、タイパに続くトレンド

費用対効果を重視する「コスパ(コストパフォーマンス)」、時間対効果に価値を見いだす「タイパ(タイムパフォーマンス)」に続く、新たな消費トレンドとして注目されている「メンパ(メンタルパフォーマンス)」。メンパとは、費用や時間よりも心の平穏を最優先する消費行動を意味します。情報や選択肢が増大する現代、消



費者は選ぶ疲労や失敗への不安といった心理的・感情的なストレスから解放されることを求めていると考えられます。

◆効率よりも心理的満足を



メンパを意識した消費トレンドは、さまざまな業界で顕在化しています。例えば、「選択しなくても良い」というニーズに応えるため、顧客の好みや栄養バランスを考慮した食事を届けるサービスが登場。多彩な楽しみ方ができるよう設計されたエンタメ展覧会は、「失敗しない安心感」もあって若年層を中心に人気です。また、紙の本を読んだり、レコードで音楽を聴いたり、非効率な時間を再評価する動きも。メンパは今後の市場動向において、重要なキーワードになっていくでしょう。

メンパを意識した消費トレンドは、さまざまな業界で顕在化しています。例えば、「選択しなくても良い」というニーズに応えるため、顧客の好みや栄養バランスを考慮した食事を届けるサービスが登場。多彩な楽しみ方が

Happy Birthday

声優・歌手

古川慎さん

1989年生まれ



2011年、アニメ『武装中学生』で声優デビュー。13年のアニメ『ゴールデンタイム』で初主演を飾る。18年に1st シングル『miserable masquerade』をリリースし、ソロアーティストとしての活動をスタート。20年には、声優アワード助演男優賞に輝いた。

代表作に、アニメ『ワンパンマン』(サイタマ役)や「かぐや様は告らせたい」シリーズ(白銀御行役)、『Dr.STONE』(大木大樹役)、『吸血鬼すぐ死ぬ』(ロナルド役)、『るろうに剣心-明治剣客浪漫譚-』(志々雄真実役)などがある。

気になる Foods

ほどける「エンジェルヘアーチョコ」

今年のトレンドスイーツとして話題の「エンジェルヘアーチョコ」。小麦粉とバターを糸のように伸ばしたトルコの伝統菓子「ピシュマニエ」を中に入れたチョコで、見た目のインパクトやエアリーな食感が魅力とか。オンラインやセレクトショップで販売されているほか、綿菓子で代用したレシピなども紹介されているので、未体験の口溶けを楽しんで!



ヘルシー用語辞典

アグリコン

大豆イソフラボンなどのファイトケミカルのうち、糖が切り離されたもの。糖が結合している「配糖体」に比べ、効率的に体内に吸収される。近年、アグリコン型のイソフラボンが配合されたサプリなどが商品化されている。

明日水曜日は「旬菜」をお届けします!

その他のヘルシー用語や健康情報はコチラ▶<http://genkidas.com>37年前の
きょう

千代の富士に国民栄誉賞

1989年、大相撲の第58代横綱千代の富士に、角界では初となる国民栄誉賞が授与された。同年の秋場所、当時史上最多の通算967勝に達したことなどが受賞の理由。表彰式では、海部俊樹首相から記念品のつばなどが贈られた。その後も勝ち星を重ね、91年の引退までに記録を1045勝に伸ばした。

日本生命は全国の自治体と協定等で連携し、
健康増進・疾病予防に関する取組みを推進しています

ご存知ですか? あなたの街の「がん検診」

市町村で受診できるがん検診は
「無料」または「少額の自己負担」で受けられます
(※市町村により異なります)

市町村でのがん検診について、詳細は以下の
サイトよりお住まいの区域をご確認ください

がん対策推進企業アクション
ホームページ

あなたの街の「がん検診」
市町村別 がん検診に関する
お問い合わせ先



URL

[https://www.gankenshin50.mhlw.go.jp/
contact-by-municipality/contact.php](https://www.gankenshin50.mhlw.go.jp/contact-by-municipality/contact.php)

※随時更新されていますが、
古い情報が含まれている
場合があります

がん対策推進企業アクション 市町村別がん検診

検索

がん対策推進企業アクションとは



がん検診受診率向上と治療と仕事の両立支援を目指す、
厚生労働省の委託を受けた国家プロジェクト。
職域におけるがん検診受診率向上を企業連携で推進して
いくことで、“がん”と前向きに取り組む社会気運を醸成。企業
が率先して「がん検診受診」の大切さを呼びかけることにより、
受診率60%以上を目指します。

日本生命は「がん対策推進企業アクション」の推進パートナー企業
として、がん検診受診の大切さを呼びかけています